



ISHØJ KULTURSKOLE

Dato: D. 1. februar 2021
Sagsbehandler:
Anna Daub Svanholt

Status på kulturskolens arbejde i forbindelse med fysisk nedlukning af kulturskolen pga. Covid-19.

Kulturskolen har været nedlukket pga. Covid-19 siden den 9. december 2020 for al fysisk undervisning. Medarbejderne på kulturskolen har igen kastet sig ud i online undervisning, hjemmearbejde og online møder. Det er tydeligt, at der er en masse erfaring fra forårets fysisk nedlukning at bygge videre på.

Alle kulturskolens elever er blevet kontaktet pr. mail, sms eller telefon og tilbydes undervisning via diverse platforme – dette gælder både solo- og holdelever.

Endnu engang er det fantastisk at opleve medarbejdernes tilgang og kreativitet. Bl.a. har vores billedskolelærer lavet en pose med materialer til onlineundervisning til billedskoleeleverne, som de har fået udleveret coronaforsvarligt på kulturskolen. Næsten alle billedskoleelever har benyttet sig af tilbuddet.





Til onlineundervisningen på vores dansehold har der i denne omgang også været rigtig fin tilslutning – det knob meget i foråret.

Kulturskolen oplever, at der er mange børn, der får et tiltrængt pusterum med undervisningen fra kulturskolen, selv om det foregår på en anden måde, end de er vant til. Dog er der også familier, der er så pressede med onlineundervisning i folkeskolen, at de ikke magter yderligere – til disse familier prøver vi at tilbyde andre løsninger.

I denne sæson har kulturskolen haft stor succes med at tilbyde holdundervisning i band, cello og ukulele på nogle af folkeskolerne. På disse instrumenter er online-holdundervisning en stor udfordring.

Eleverne/forældrene får tilsendt videoermateriale og opgaver, men tilbuddet er på ingen måde det samme, som når de får undervisning normalt. I forlængelse af kulturskolens strategi har vi derfor valgt at tilbyde dem soloundervisning, foreløbig til og med vinterferien uden yderligere beregning. Det er et mindre antal elever, der har taget i mod dette. Finansieringen sker både med medarbejdernes ubrugte tid pga. aflyste arrangementer og via de ekstra tildelte midler til elevaktiviteter.

En anden del af kulturskolens strategi er synlighed i lokalsamfundet. I disse tider er det lidt svært andet end ved at bruge de sociale medier. Kulturskolen bruger derfor facebook strategisk i denne periode til dette. Kulturskolen præsenterer løbende medarbejderne fra kulturskolen, som vil anbefale musik man kan lytte til, eller anden kunst man kan se. Derudover linker kulturskolen til hjemmesider, hvor der er en koncert, teaterforestilling osv., som man kan streame gratis, et krea-projekt man selv kan kaste sig ud i derhjemme eller måske en quiz man kan deltage i.

